



TALLERES DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

Estimado Sr.,

El Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, gestionado por el INFO y las Cámaras de Comercio de Murcia- tiene como objetivo optimizar la internacionalización de la empresa de la Región de Murcia. El Plan promueve la incorporación de nuevas empresas, la diversificación de los productos exportados, la penetración de nuevos mercados y la consolidación de los mercados ya iniciados. El Plan cuenta con instrumentos y herramientas de promoción, financiación, información y formación para la empresa.

Con el fin de apoyar la iniciación de la internacionalización de empresas, hemos promovido "LÁNZATE A EXPORTAR", una nueva herramienta dirigida a empresas con ninguna o poca experiencia en la internacionalización, a empresas que han realizado alguna venta/prospección sin estrategia definida, o bien empresas donde la responsabilidad del Área de Comercio Exterior recae sobre el máximo directivo.

Pretendemos proveer al empresario de una herramienta de gestión que le sirva para aventurarse en mercados exteriores con mayor seguridad y con un mejor aprovechamiento, profundizando en aspectos clave para analizar la realidad concreta de su empresa. Estas herramientas le ayudarán a minimizar riesgos, así como a sentar las bases de su salida al exterior y un mayor provecho del resto de ayudas disponibles para Vd. (misiones comerciales, oficinas de promoción en el exterior, asistencia a ferias, etc.).

"LÁNZATE A EXPORTAR" contempla un abanico de seis talleres concebidos como independientes, los cuales, en conjunto, permiten contar con un completo Plan de Marketing para su empresa. Cada taller está constituido por una jornada de trabajo en grupo (formado por las empresas inscritas), más consultoría individualizada (entre dos y cuatro horas por taller) de aplicación de las herramientas de análisis vistas con el grupo de trabajo.

Tenemos el gusto de adjuntarle información, donde puede ver los resultados esperados de cada taller para su empresa, y se explica el contenido de los mismos, así como fecha y lugar de celebración previstos. Adjuntamos, asimismo, ficha de inscripción para cada uno de ellos.

Reciba un atento saludo.

Mariano Jiménez.
Jefe de Departamento de Promoción Exterior.
INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA